

мультимедиа презентаций и электронно-наглядного художественно-дидактического материала, подбор музыкально-компьютерных обучающих, познавательных, просветительских программ способствуют формированию художественного вкуса, художественных потребностей, нравственных качеств личности на основе общечеловеческих ценностей, развитию художественных и музыкальных способностей, воспитанию жизненной и профессиональной позиции, личностных и профессиональных качеств.

Участие студентов в подготовке и проведении занятий в системе дополнительного образования, группах продленного дня (кружков, факультативов, элективных курсов и др.), фестивалей, смотров, конкурсов, разнообразной досуговой деятельности, проведение индивидуальной и групповой работы с учащимися способствует формированию у студентов способности использования полученных знаний и навыков в практической работе, просветительской, художественно-образовательной и творческой деятельности.

В ходе практики студенты учатся объективно оценивать практическую значимость своей педагогической деятельности, вырабатывают навыки самооценки и самоанализа, получают опыт решения различных педагогических задач, осознают необходимость увеличивать запас имеющихся знаний, необходимых для профессионального развития.

Д.А. Стариков

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИЙ

Для раскрытия обозначенной темы необходимо уточнить понятие «потенциал», «мультимедиа».

«Потенциал» (от лат. — сила) в философии рассматривается как источник, возможность, средство, запас, имеющиеся в наличии, то, что может быть приведено в действие, использовано для достижения определенной цели, решения какой-либо задачи; как возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области [3].

«Потенциал» представляет собой скрытые возможности человека и приводится в действие в благоприятных условиях, способствующих его эффективной реализации. Соответственно,

воспитательный потенциал целесообразно рассматривать через призму, прежде всего, понятия «воспитание» и определять его как возможность содержания и использования мультимедиа ресурсов для осуществления воспитательной работы в зависимости от реальной поставленной задачи.

Огромные возможности для осуществления воспитания таят в себе современные мультимедиа технологии, которые основательно и прочно входят в нашу жизнь. Согласно наиболее распространенного определения мультимедиа (мультимедиа средства) представляет собой компьютерные средства создания, хранения, обработки и воспроизведения в оцифрованном виде информации разных типов: текста, рисунков, схем, таблиц, диаграмм, фотографий, видео- и аудиофрагментов, мультипликаций, фильмов и т.п.

Человечество получило через средства мультимедиа неиссякаемый потенциал для организации и проведения эффективной воспитательной работы с разными возрастными группами населения.

Современная сеть Интернет в состоянии предложить учащимся и студентам массу мультимедиа информации самого разного содержания. Здесь можно познакомиться с новостями, интересно провести время, получить доступ к разнообразной справочной, энциклопедической и учебной информации. Интернет можно эффективно использовать для решения самых разных задач в образовательном учреждении и дома.

Самая главная проблема, возникающая при работе с Интернет, — быстро найти необходимую мультимедиа информацию и разобраться в ней, но и оценить не только ее информационную ценность, но и воспитательный потенциал такого ресурса.

Путь к огромному информационному багажу человечества, хранящемуся в библиотеках, фонотеках, фильмотеках, лежит в соответствующей системе каталогов. В Интернете существуют аналогичные механизмы для нахождения требуемой информации. Речь идет о поисковых серверах, служащих отправной точкой для пользователей. С содержательной точки зрения о них можно говорить как о специальной службе сети Интернет, хотя они используют механизмы Всемирной Паутины и с технической точки зрения не выходят за ее рамки [5].

Сегодня все чаще в информационной среде используются такие понятия, как мультимедиа, мультимедиа искусство, мультимедиа культура. Они не являются синонимами, но у этих понятий есть точки взаимопересечения.

Изучая медиаобразовательную ситуацию в России, мы пришли к выводу о том, что проблема воспитания подрастающего поколения в эпоху информационного общества слабо актуализируется как в общем, так и профессиональном образовании. К числу таких причин следует отнести следующие:

- разногласия по поводу определения содержания и задач медиаобразования; преобладание техницистского подхода к решению проблемы;

- неготовность многих педагогов воспринять новые информационные реалии и идеи медиаобразования.

В связи с этим значимость приобретает проблема медиаобразования педагога. Теоретических разработок, посвященных специфике медиакультуры педагогов и ее развитию, недостаточно. В научной литературе рассмотрены отдельные способы развития элементов медиакультуры, однако целостный подход, как показало исследование, не представлен.

Ряд авторов предлагают для развития медиакультуры в вузе использовать специальные учебные дисциплины (Е.А. Медведева, Л.А. Нагорная, Л.К. Шиян и др.). Но предложенные курсы не решают проблему подготовки студентов к медиаобразованию. Это объясняется тем, что данные программы ограничиваются библиографической направленностью, ориентацией на развитие информационной культуры пользователей, интерпретацией медиатекстов, не затрагивая при этом проблем медиаобразования.

В связи с появлением «мультимедийных» компьютеров в образовательных учреждениях стало возможным говорить не просто об информационной культуре, но и «гуманитаризации образования через информатизацию». Очевидно, что вопрос о гуманитаризации образования необходимо рассматривать безотносительно к уровню оснащения учебного заведения мультимедийной техникой.

В процессе обучения и воспитания с применением мультимедийных средств используются преимущественно аудиторные формы работы, не предполагается самостоятельная работа студентов. Исключение составляет курс А.В. Федорова [6], однако проблема медиаобразования им рассматривается главным образом на базе экранных искусств, что, на наш взгляд, не может обеспечить полноценное воспитание нового поколения к жизни в современных информационных условиях; не дает представления о конечном результате медиаобразования, о медиакультуре личности. Таким образом, работ, посвященных целостному исследованию проблемы развития медиаобразования студентов, нами не выявлено.

Что же такое мультимедиа, какова его природа и отличительные особенности? Понятие «мультимедиа» является латинизмом, проникшим из англоязычных источников в различные языки практически в первоначальной транскрипции. Чем больше появляется книг и исследований, посвященных мультимедиа, тем более загадочным, многообещающим, но несколько расплывчатым становится его содержание.

Дебаты вокруг мультимедиа напоминают многолетние дискуссии вокруг определений таких явлений глобального уровня, как «здоровье», «счастье», «информация», «культура»: все интуитивно осознают, что кроется за ними, но дать исчерпывающее определение, которое удовлетворило бы всех участников дискуссий и высветило все грани данных понятий, отсутствует. То же происходит и с определением мультимедиа.

Ряд специалистов полагает, что нет вообще смысла долго говорить о том, что такое мультимедиа, так как «это туманный термин, не переводящийся на нормальный язык» [4], достаточно знать, что данное понятие существует и используется, в частности в учебном и воспитательном процессе.

Действительно, мультимедиа — одно из понятий, которое означает разные вещи, предназначенные для самых разных людей и пользователей.

Большое количество дисциплин имеет дело с мультимедиа (в компьютерной сфере — это сайтостроение, гипертекстовые системы, компьютерная графика, компьютерная анимация и т.д., в средствах массовой информации — журналистика, в том числе и Интернет-журналистика, речевые и социальные коммуникации и др., в искусстве — сетевое искусство, компьютерная анимация, компьютерный видеомонтаж, режиссура звука, фильма и др.). Трудно определить, где мультимедиа начинается и где заканчивается. Развитие и становление личности человека происходит в постоянном контакте с окружающим миром.

В настоящее время, с одной стороны, люди чаще стали задумываться о воспитании подрастающего поколения, а с другой — возросло влияние средств массовой информации, связанное с техническим прогрессом и реализацией идей интерактивного вовлечения, особенно важно контролировать воспитание и развитие человека в его взаимодействии с разного рода информационными потоками, получаемыми через средства массовой информации. Если данная проблема (реализация новейших, на сегодняшний день, средств массовой информации в воспитании под-

растающего поколения) для неразвитых стран еще не особенно актуальна, то в странах западной Европы и Северной Америки, это является одной из насущных задач педагогики.

Важно отметить, что была большая опасность того, что развитие средств массовой информации, развитие новых информационных технологий, в том числе мультимедиа технологий, опередит развитие педагогики (как это было, например, в начале 80-х годов прошлого века в названных странах), но этого не произошло — сегодня в США, Великобритании, Франции налажен достаточно жесткий контроль, с одной стороны, фильтрующий доступную детям информацию и создающий препятствие для получения ими материалов, могущих нанести непоправимый вред развивающейся личности подростка, с другой — организующий четкое взаимодействие с производителями информационной продукции для подрастающего поколения в целях её соответствия задачам воспитания и развития личности. Такая политика проводится непосредственно на государственном уровне, путем издания законодательными органами различного рода нормативных актов, регулирующих такого рода отношения.

Анализ сложившегося в данной области положения в развитых странах позволяет констатировать, что у общества имеются реальные возможности полностью использовать потенциал, заложенный в средствах мультимедиа для развития и воспитания подрастающего поколения.

Очень образно по этому поводу сказал Джеф Бургер [1], обозреватель журнала «Новые Медиа» (New Media): «Определение мультимедиа напоминает мне старую притчу о трех слепых мужчинах, впервые повстречавшихся со слоном. Один притрагивается к хвосту слона и говорит, что это похоже на канат. Другой, хватывая ногу животного, описывает его как дерево. Третий, держась за хобот, уверяет, что это змея. Назначение мультимедиа меняется в зависимости от того, где и для кого предполагается использовать это средство, в каких целях» [1].

И. Вернер, автор одной из первых монографий о мультимедиа, переведенной в России в 1996 г., избегает определения мультимедиа, одновременно отмечая, что одной из новых технологических форм информационного общества является технология мультимедиа, которая открывает принципиально новый уровень обработки информации и интерактивного взаимодействия человека с компьютером [2, с. 7]. Это означает, что видеоряды, текстовая и аудиоинформация, компьютерная графика и анимация

могут быть произвольным образом скомпонованы, изменены и/или отображены в другой форме представления данных. Благодаря этому открываются широкие возможности для различных видов деятельности, прежде всего для воспитания.

Благодаря одновременному воздействию на потребителя графической, аудиальной (звуковой) и визуальной информации, мультимедийные средства обладают большим эмоциональным зарядом и активно включаются как в индустрию развлечений, так и в практику информационных учреждений и в домашний досуг. Мультимедиа может улучшить способ работы (повысить эффективность и производительность), а может изменить используемые методы коммуникации, что, безусловно, не может не влиять и на самого человека. В этом смысле прав Ж. Бодрийяр: «Человеческое, слишком человеческое, и функциональное, слишком функциональное, действуют в тесном сообщничестве: когда мир людей оказывается проникнут технической целесообразностью, то при этом и сама техника обязательно оказывается проникнута целесообразностью человеческой — на благо и во зло» [1, с. 98].

Будучи информационно-коммуникационной технологией мультимедиа позволяет преодолевать физическое пространство и через интенсификацию обмена информацией способствует постепенному нивелированию разрыва между центром и периферией по концентрации культурной жизни исключительно в мегаполисах. В результате мультимедиа технологий позволяют российскому сообществу все более свободно интегрироваться в мировую культуру, тем самым оказывая воспитательное воздействие на человека.

Важно отметить, что мультимедиа средства обладают большим постоянно развивающимся воспитательным потенциалом, позволяющим находить самые разнообразные и действенные формы и методы самореализации человека, использующего мультимедиа информацию.

Отличительной чертой современных мультимедиа технологий является их способность не только производить некий предназначенный для употребления мультимедиа продукт, но и, что гораздо важнее, оказывать косвенное влияние на пользующегося ими человека, меняя его представления о самом себе.

Литература

1. Бодрийяр, Ж. Система вещей [Текст] / Ж. Бодрийяр. М.: Рудомино, 1995.
2. Вернер, И. Все о мультимедиа [Текст] / И. Вернер. Киев: BHV, 1996.

3. Новейший философский словарь [Текст] / 3-е изд. Л.: Кн. Дом, 2003.
4. Основные понятия и определения прикладной интернететики (Режим доступа): <http://files.online.ru/dict/internet/index.htm/2001/12/05>
5. *Chapman, N.*, Chapman, J. Digital Multimedia. John Wiley and Sons, LID Chichester, NY, 2000.
6. *Федоров, А.В.* Медиаобразование: История, теория и методика [Текст] / А.В. Федоров. Ростов н/Д, 2001.

А.А. Вольхина

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА

Ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению.

Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность. Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения.

Особый интерес представляет анализ положения молодежи на российском рынке труда. Его необходимость обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами: во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России; во-вторых, они — будущее страны.

Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные процессы в обществе. Вместе с тем она во всем мире является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда.

Молодежная безработица остается одной из острейших проблем в сфере труда. Сегодня, как никогда, актуально оценить ее масштабы и спрогнозировать ее динамику, найти пути оказания эффективной помощи молодым людям, испытывающим затруднения с трудоустройством.

Цель данной работы состоит в теоретическом изучении проблемы и анализе ситуации молодежного рынка труда в России.

Рынок труда можно определить как систему социально-экономических отношений между собственниками рабочей силы, нуждающимися в работе по найму, владельцами средств производства, предъявившими спрос на наемную рабочую силу, по по-